

# Fotoactie tijdens de Vlaamse Veldloopweek

## Er zijn mooie prijzen te winnen!

Om de deelnemers, scholen en toeschouwers een leuke herinnering aan de veldloop te bieden geeft de werkgroep 'Vlaamse veldloopweek voor scholen' aan elke deelnemende gemeente een **fotoherasdoek**. Dit kan als achtergrond dienen voor het maken van leuke foto's. Op de herasdoek zal, naast de logo's van de organisatoren, ook de naam van de gemeente staan.

### Wat moet je als organisator hiervoor doen?

De organisator kan tijdens de veldloop een fotostand opbouwen waar de lopers, leerkrachten en of de supporters een fotoshoot kunnen doen. Net zoals bij de sportinterviews op TV.

Hiervoor heb je 1 herashek met steunen nodig waaraan je het herasdoek kan bevestigen. Je kan deze fotostand verder opfleuren met beachflags en andere leuke materialen.....

De gemeente/sportdienst:

- Kan een vaste fotograaf op deze locatie plaatsen die dan achteraf de foto's op de Facebookpagina van de sportdienst of gemeente plaatst.
- Of spoort de deelnemers, leerkrachten, ouders, ... aan zelf foto's te maken en deze per mail te bezorgen aan de sportdienst of gemeente.
- Informeert de deelnemende scholen vooraf over dit initiatief.

We moedigen iedereen aan om bij het posten op sociale media de #sportersbelevenmeer en #vlaamseveldloopweek te gebruiken.

### Selectie van de foto's

De gemeente maakt een selectie uit de foto's en bezorgt die aan de cel schoolsport van Sport Vlaanderen vóór 15/10: [schoolsport@sport.vlaanderen](mailto:schoolsport@sport.vlaanderen).

Zij kunnen 1 foto per deelnemende school doorsturen. Bij de foto's dient men telkens de naam van de school te vermelden.

Uit alle ingezonden foto's zullen 100 foto's (20 per provincie) worden gekozen waarvoor telkens een sportpakket is voorzien.

De winnende foto's zullen op de Facebookpagina van Sport Vlaanderen worden geplaatst en de prijzen zullen via SVS of Sport Vlaanderen zo snel mogelijk aan de respectievelijke school worden overgemaakt.

### Communicatie en samenwerking met partners

- Verwijs op je website, in handtekeningen van e-mails, drukwerk, ... naar de sociale media die gebruikt worden.
- Gebruik ook steeds de #vlaamseveldloopweek en #sportersbelevenmeer.
- Aarzel niet om:
  - in de posts op sociale media te verwijzen naar jullie lokale partners door hen te taggen.
  - posts van Sport Vlaanderen, SVS, ISB en de VAL met betrekking tot de Vlaamse veldloopweek te delen via jullie kanalen.
  - op jouw sociale media door te verwijzen naar je eigen website of [www.vlaamseveldloopweek.be](http://www.vlaamseveldloopweek.be)
  - ...